

DEIN WEG ZU UNS

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich jetzt über unser
Karriereportal: www.hella.de/karriere



Fragen? Schreibe uns eine E-mail an
hella.berufsausbildung@hella.com
oder rufe uns an unter 02941/38-8969.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

HELLA Berufsausbildung
Beckumer Str. 130
59552 Lippstadt

Folge uns auf Social Media und gewinne
Einblicke in die FORVIA HELLA Welt.



Du bist in der digitalen Welt zu Hause und möchtest bei uns einsteigen? Von Anfang an bist Du für unsere online Vertriebskanäle zuständig und unterstützt bei der Beschaffung, Vertragsabwicklung und dem Online-Marketing. Während Deiner Ausbildung eignest Du Dir darüber hinaus Know-how für den Einsatz kennzahlenbasierter Instrumente der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle an.

DAS BRINGST DU MIT:

- ▶ Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife
- ▶ Begeisterungsfähigkeit für Online- und E-Commerce-Trends sowie für technische Innovationen
- ▶ Fähigkeit zur ausgeprägten Kommunikation in deutscher und englischer Sprache

DEIN AUSBILDUNGSVERLAUF:

- ▶ **Beginn: ab August**
- ▶ **Dauer: 2,5 bis 3 Jahre**
- ▶ **Inhalte:**

- Schwerpunkte: E-Commerce, digitaler Handel, Online-Vertrieb und digitale Kommunikation
- Einsatz in vielen verschiedenen kaufmännischen Abteilungen
- Gemeinsame und umfangreiche Prüfungsvorbereitung für die Abschlussprüfung am Ende der Ausbildung
- ▶ **Berufsschule: Hubertus-Schwartz-Berufskolleg in Soest**

KAUFMANN IM E-COMMERCE (M/W/D)



**FOR NOW.
FOR THE FUTURE.
FOR ME.
FORVIA.**

Starte Deine Karriere bei uns.



DAS BIETEN WIR DIR

Ein Job bedeutet bei uns nicht nur, die Mobilität der Zukunft mitzugestalten. Er bringt Dir auch viele persönliche Vorteile, damit Du Beruf und Privatleben optimal in Einklang bringen kannst.



DAS IST FORVIA

HELLA und Faurecia agieren gemeinsam unter der Dachmarke FORVIA. Die Marke repräsentiert die technologischen und industriellen Stärken beider Unternehmen.

- Siebtgrößter Zulieferer für Automobiltechnologie
- 42 Länder
- 30 Mrd. € Umsatz in 2025
- 150.000 Beschäftigte aus 150 Nationalitäten
- 1 von 2 Autos weltweit mit FORVIA Produkten ausgestattet
- 6 Business Groups: Lighting, Electronics, Lifecycle Solutions, Interiors, Seating, Clean Mobility
- 300 Standorte